

# Utfallsrapport Tertial 1 2026

## Stockholm Business Region AB

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattande kommentar .....</b>	<b>3</b>
<b>Analys av ekonomisk utveckling .....</b>	<b>5</b>
<b>Analys .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....</b>	<b>6</b>
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	6
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan.....	6
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst .....	6
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	6
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv.....	6
<b>2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning .....</b>	<b>9</b>
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring .....	9
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar .....	10
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar .....	10
2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	13
<b>3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla .....</b>	<b>14</b>
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd.....	14
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	15
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	26
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb .....	27
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden .....	28
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser .....	28
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt .....	29
<b>Övrigt.....</b>	<b>29</b>

## Sammanfattande kommentar

Omvärldsläget har i inledningen av 2026 präglats av kriget i Mellanöstern och konfliktens ekonomiska konsekvenser för den globala ekonomin såväl som för Stockholm. Samtidigt pågår Rysslands fullskaliga invasionskrig i Ukraina som tillsammans med det höga tonläget i världspolitiken påverkar förutsättningarna för såväl besökare som näringslivet i Stockholm och därmed även bolagets verksamhet. Vi kan vänta oss en försämrad internationell konjunktur 2026 jämfört med tidigare prognoser. Sverige och Stockholms ekonomi har en bra utgångspunkt men kommer också att påverkas.

Prognoser för global tillväxt från OECD och IMF har justerats ned sedan konfliktens utbrott och världsekonomin förväntas nu utvecklas svagt under året. Viktiga marknader för Stockholms ekonomi som USA och EU väntas minska i tillväxttakt i år jämfört med förra året. Konjunkturinstitutet har sänkt prognosen för svensk tillväxt med 0,4 procentenheter till 2,5%, sedan krigets utbrott. De senaste årens utdragna lågkonjunktur kommer fortsatt utmana näringslivet i Stockholm. Många företag i Stockholms dras fortsatt med uppskjutna skatteskulder och lån från pandemiåren som kommer att behöva återbetalas. Situationen påverkar företagens förmåga att utveckla nya tjänster och affärsverksamheter samt att skapa lönsamhet och överlevnad på sikt.

Stockholms besöksdestination utvecklades starkt under 2025 och noterade nästan 16 miljoner gästnätter. Antalet kommersiella gästnätter ökade med 3,2 procent och tillväxten drevs främst av internationella gästnätter. Tillväxttakten har bromsat in under inledningen av 2026 men är fortsatt positiv om 1 procent gentemot föregående år. Den svaga konjunkturen påverkar delar av besöksnäringen, bland annat restaurangsektorn, negativt när gästers betalningsvilja är låg.

Destinationens utveckling bevakas och följs noga mot bakgrund av det osäkra omvärldsläget. Hittills noteras inga tecken på lägre bokningstryck eller avbokningar inför kommande månader, men risken för eventuell internationell brist på flygbränsle eller någon form av styrd prioritering i Europa har ökat. Centrala aktörer så som IEA och IATA bedömer att effekterna kan tillta på mycket kort sikt. För Stockholm väntas påverkan främst ske via dyrare flyg, ökad osäkerhet i internationella bokningar och ett svagare inflöde från långväga marknader.

### Implementeringen av näringslivspolicyn och stärkt lokalt näringslivsarbete

Stockholm Business Region har under perioden fortsatt att stärka arbetet med implementeringen av stadens Näringslivspolicy och lokala näringslivsarbetet. Arbetet har utgått från ett helhetsperspektiv där lokal näringslivsutveckling, internationell marknadsföring och strategisk samverkan förstärker varandra. En bättre vardag för företag i Stockholm stärker stadens internationella attraktionskraft, samtidigt som ökad internationell efterfrågan skapar nya möjligheter för det lokala näringslivet, fler investeringar och ett starkare utbud i staden. Gemensamma arbetssätt har utvecklats och stödet till stadens förvaltningar och bolag har stärkts i det operativa näringslivsarbetet. Bolaget bidrar med analysunderlag, månadsrapporter och faktabaserad uppföljning som kunskapsstöd om näringslivets utveckling. Det lokala näringslivsarbetet har samtidigt stärkts genom utvecklade former för samverkan med stadsdelsnämnderna och genom etablering av en mer strukturerad lokal organisation med klustervisa näringslivsutvecklare. Målet är att förbättra förutsättningarna för ett mer samordnat, närvarande och företagsvänligt arbete i hela staden.

Genom lanseringen av ny digital mötesplats för näringslivet med aktörskarta på [stockholmbusinessregion.se](https://stockholmbusinessregion.se) har tillgängligheten till stadens företagsfrämjande erbjudande förbättrats. Därmed har entreprenörer och företag fått ökade möjligheter att snabbare hitta relevanta stödaktörer, samarbeten och resurser inom finansiering, rådgivning, internationalisering och inkubatorverksamhet.

### Internationell positionering, investeringar och innovation

Under perioden har Stockholm fortsatt att positioneras som en ledande innovations-, investerings- och etableringsdestination. Deltagande har skett på internationella arenor såsom MIPIM, Techarenan, InCyber

Forum, Bio Europe Spring, ITB Berlin och SushiTech i Tokyo. Insatserna har genererat nya leads, etableringsdialoger och investeringsförfrågningar inom bland annat tech, cybersäkerhet, life science, proptech och hållbar omställning. Utvecklingen av AI har påverkat affärslogiken påtagligt och därmed ökat betydelsen av relationsbyggande och möten för att säkerställa en god grund för investeringsbesluten. Bolaget ser därmed att fysisk möten med investerare ökat i betydelse och därmed prioriterat dessa samtidigt som det egna arbetet utvecklats mer mot att nyttja digital närvaro i processen som komplement. Leadsen bearbetas därmed systematiskt för att leda till konkreta affärer (opportunities) som innebär vunna affärer/etableringar i staden.

### **Kista, Hagastaden och kunskapsintensiva miljöer**

Arbetet med att stärka Stockholms innovationsmiljöer har fortsatt med särskilt fokus på Kista och Hagastaden. I Kista har bolaget deltagit i det stadsövergripande arbetet med platsens långsiktiga utveckling och bidragit med näringslivsperspektiv, investerardialoger, analyser och kunskap om etableringar, stadsdelsutveckling och platsattraktivitet. Detta arbete syftar till att stärka Kista som en levande och konkurrenskraftig stadsdel där bostäder, arbetsplatser, innovation och social hållbarhet samspelar. Inom life science har Hagastadens och Stockholmsregionens internationella profil förstärkts genom riktad kommunikation, investerardialoger och paketering av erbjudandet mot internationella målgrupper.

### **Stockholm Business Alliance och regional samverkan**

Kommunbesök, analyser, utbildningsinsatser och kunskapsutbyte har legat i fokus för arbetet under perioden för samarbetet inom Stockholm Business Alliance. Verksamheten har genomförts för att stärka medlemskommunernas arbete med företagsklimat, etableringar och investeringsfrämjande. Ett omfattande inflöde av investeringsärenden har bearbetats och vid tertialets slut hanterades närmare 100 etableringsförfrågningar kopplade till potentiella etableringar i regionen. Genom detta arbete har Stockholmsregionens samlade attraktionskraft och förmåga att ta emot internationella investeringar stärkts ytterligare.

Under perioden har Stockholms och SBA-regionens resultat för företagsklimatsundersökning (NKI/NUI) lanserats. I samband med detta samlades SBA-medlemmarna till gemensam konferens i syfte att stärka samarbetet och erfarenhetsutbytet.

### **Besöksnäring, evenemang och stadens värdskap**

Arbetet med att utveckla Stockholm som hållbar destination, evenemangs- och mötesstad har fortsatt. Genom internationell marknadsföring, destinationsutveckling och stärkt samverkan med näringen har besöksnäringen förutsättningar stimulerats. Genom den nya varumärkes- och kännedomskampanjen *30 014 Islands of Possibilities*, som överträffade samtliga mål och gav stort genomslag på prioriterade marknader har Stockholms internationella synlighet stärkts. För att stärka stadens gemensamma värdskap och skapa bättre förutsättningar för ett levande, inkluderande och attraktivt Stockholm vid stora evenemang och i vardagen har konceptet och arbetssättet City of Supporters vidareutvecklats genom nätverksmöten, seminarier och nya verktyg för externa partners. Bolagets uppdrag att utveckla destinationen omfattar även att utveckla Stockholms skärgård som året-runt-destination genom samverkan inom Stockholm Archipelago. Genom omfattande kampanjer, visningsresor och internationell exponering har arbetet bidragit till stor internationell synlighet och ökat intresse.

Samverkan med Region Stockholm inom projektet Besökskraft 2.0 resulterade i genomförandet av gemensamma konferensen *Besökskraftsdagen* där Stockholm genom Bolagets medverkan i programmet ökade kännedomen om Stockholms gemensamma positionsarbete inom *Stockholmsidentiteten*.

### **Grön omställning och hållbar tillväxt**

Under perioden har arbetet med att synliggöra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion bland annat medfört att Stockholm Impact har lanserats som digital mötesplats för hållbar omställning och att Stockholm Impact Days har vidareutvecklats som en kommande samverkansarena där innovation,

affärsnytta och hållbarhet möts. Inom ramen för detta har bland annat Impact Kitchen Accelerator lanserats, där restauranger, storhushåll och innovativa företag tillsammans utvecklar lösningar för minskat klimatavtryck och hållbara livsmedelssystem. Parallellt har insatser genomförts för att stärka Stockholm som tågdestination och synliggöra hållbara transportalternativ, däribland genom kunskapsspridning om Oslo–Stockholm 2.55 och genom kommunikation om kollektivtrafik och klimatsmarta resval.

Under perioden har bolaget säkerställt att partnerskapsavtal mellan Staden och Nästa Generation Sverige skrivits under. Samarbetet innebär att tre skolor: Sättra, Vällingby och Enbacksskolan, är delaktiga i SAO-modellen när denna implementeras under hösten 2026. Insatser har gjorts för att underlätta för företag att delta i arbetet och lyfts i Bolagets löpande företagsbesök.

## **Analys av ekonomisk utveckling**

### **Analys**

#### **Budgeterat resultat och årsprognos**

Bolagets resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras också till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 132,6 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 134,6 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 2,0 mnkr.

#### **Ekonomiskt utfall tertial 1 2026**

Intäkterna uppgår till 45,7 mnkr för perioden vilket är 1,8 mnkr högre än budget för perioden.

De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering huvudsakligen EU-finansierade projekt samt överförda intäkter från föregående år för projekt som sträcker sig över en längre projektperiod. Bolaget har under perioden genomfört de aktiviteter som är planerade för perioden med goda resultat. Bolaget har dels verksamhet som bedrivs löpande och dels ett antal insatser som genomförs under olika tertial kopplat till enskilda aktiviteter.

Kostnaderna uppgår till 43,6 mnkr för perioden vilket är 1,0 mnkr lägre än budget för perioden. Däri ingår personalkostnaderna som är 1,5 mnkr lägre än budget då vakanser delvis har täckts av konsulter under pågående rekrytering.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 1,1 mnkr vilket är 0,4 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertial 1 uppgår till 3,2 mnkr

## **1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden**

### **1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid**

### **1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan**

### **1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst**

### **1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet**

### **1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv**

Under perioden har Stockholm Business Region arbetat för att stärka Stockholms attraktionskraft som öppen, kreativ och inkluderande stad genom insatser som synliggör kultur, evenemang, idrott och lokalt engagemang. Arbetet har bedrivits i nära samverkan med stadens förvaltningar, näringsliv, kulturaktörer, destinationspartners och civilsamhälle, med syfte att bidra till ett levande stadsliv och stärka Stockholms position som internationell upplevelse- och evenemangstad.

Bolaget har fortsatt att utveckla arbetet med Stockholmsidentiteten och stärka ett gemensamt ambassadörskap kring stadens berättelse. Under perioden har ett större externt samverkansarrangemang genomförts på Norrsken där näringsliv, offentliga aktörer och samarbetspartners samlades för dialog kring Stockholms styrkor, framtida positionering och gemensamt värdskap. Arbetet har präglats av stort intresse från externa aktörer och utvecklad samverkan med regionala partners för att skapa långsiktiga strukturer för kommunikation och platsidentitet.


Den internationella positioneringen av Stockholm har stärkts genom lanseringen av den nya varumärkes- och kännedomskampanjen "30 014 Islands of Possibilities". Kampanjen har utgått från Stockholms unika kombination av huvudstad, natur, kultur och innovation och genomförts på prioriterade internationella marknader såsom New York, London, Paris, Berlin, Hamburg och Rom. Kommunikationsinsatserna har omfattat film, sociala medier, digital annonsering, PR och riktade kampanjsidor. Resultatet överträffade samtliga uppsatta mål med över 34 miljoner exponeringar, 3,8 miljoner videovisningar, cirka 51 000 länkklick och drygt 27 000 besök på kampanjens landningssida. Genom partnerkit har materialet även tillgängliggjorts för externa aktörer för att stärka den gemensamma kommunikationen om Stockholm.








Bolaget har under perioden genomfört flera press- och visningsprogram som lyft fram Stockholms kulturutbud, skärgård, vinterupplevelser och citybreak-erbjudande. Internationella aktiviteter har genomförts genom deltagande på bland annat ITB Berlin, Swedish Workshop och internationella samarbeten riktade mot researrangörer och media. En visningsresa för den italienska marknaden genererade elva nya affärskontakter med researrangörer, samtidigt som dialoger förts med kryssningsrederier och internationella mötesaktörer för att stärka Stockholms position som hållbar besöks- och upplevelsestad.

Arbetet med att synliggöra stadens kultur- och evenemangsutbud har stärkts genom vidareutveckling av arbetssättet City of Supporters. Under perioden har nätverksmöten och seminarier genomförts tillsammans med evenemangsarrangörer, näringsliv och destinationsaktörer för att stärka samverkan kring värdskap och lokalt engagemang. En ny digital landningsplats för externa partners har lanserats med verktyg, kommunikationsmaterial och stöd för att fler aktörer ska kunna bidra till stadens gemensamma värdskap och synliggöra kultur- och evenemangsupplevelser.

Bolaget har även bidragit till stadens platsutvecklingsarbete inom fokusområdena Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen. Under perioden har bolaget deltagit i stadsövergripande utredningar och analysarbete lett av stadsledningskontoret, där kunskap om näringsliv, platsattraktivitet och besöksutveckling integrerats som underlag för fortsatt utveckling. Parallellt har lokalt näringslivsarbete och entreprenörskapsfrämjande insatser fortsatt enligt plan, med syfte att stärka attraktionskraften och skapa bättre förutsättningar för levande stadsdelar.

Inom evenemangsområdet har bolaget tillsammans med idrottsförvaltningen fortsatt planeringen inför större framtida arrangemang såsom O-Ringen 2027 och basketmästerskapen UEM 2026 och EM 2027. Arbetet har omfattat utveckling av kommunikationsplaner, destinationssamverkan och förberedelser för synlighet och aktivering genom City of Supporters. Insatserna syftar till att stärka stadens långsiktiga arbete med att skapa sociala, kulturella och ekonomiska effekter av större evenemang och samtidigt bidra till ett mer tillgängligt och inkluderande kultur- och idrottsliv för stockholmare och besökare.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer	<p>▶ Fortsatt arbete med Stockholms identiteten och skapa ett ambassadörskap kring allas roll i berättandet och främjandet av sin huvudstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet pågår, stort intresse från samarbetspartner och näringsliv. Gemensamt externt event har anordnats i samverkan med bland annat Stockholms Handelskammare och Region Stockholm, på Norrsken där bland annat finansborgarrådet talade, samt SBR stod för genomförande av eventet med paneler och talare, och informerade om projektets olika faser. Starkt fokus kring behov, möjligheter och Stockholms styrkor framkom.</p>
	<p>▶ Genomföra marknadsföringsinsatser och positionera staden internationellt kring prioriterade och strategiska områden samt riktade samarbeten.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Lanserat en internationell varumärkes- och kännedomskampanj "30 014 Islands of Possibilities" med utgångspunkt i Stockholms unika kombination av huvudstad och skärgård. Kommunikationens huvudteman var kunskap och innovation, kultur och kreativitet, välmående och balans, samt frihet och öppenhet. Kampanjen genomfördes internationellt mellan 13 februari och 22 mars 2026 via film, sociala medier, YouTube, PR och digital annonsering. Kampanjen positionerade Stockholm som en plats där natur, innovation, kultur och livskvalitet mötes med syfte att attrahera besökare, talanger och investerare från New York, Paris, Berlin, Hamburg, London och Rom. Resultatet överträffade samtliga mål med över 34 miljoner exponeringar, 3,8 miljoner videovisningar, 51 000 länkklick och 27 566 besök till landningssidan. Partnerkit har skickats ut till externa aktörer. Flera pressprogram har genomförts och lyft fram Stockholms olika styrkor, som vinterstaden, skärgården och city-breaks.</p>
	<p>▶ Marknadsföra Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer i samverkan med relevanta parter.</p> <p><b>Analys</b></p>
	<p>Lanserat en ny internationell varumärkes- och kännedomskampanj "30 014 Islands of Possibilities".</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>Löpande PR- och kommunikationsinsatser har genomförts, samt lanseringen av det nya initiativet Stockholm Music Week där Stockholm Business Region är huvudpartner. Initiativet samlade flera relaterade insatser för att öka fokus på genomslag, så som Grammisgalan, regeringens musikexportpris och deltagande av Stockholmsrepresentanter i olika programpunkter under veckan.</p> <p>Nya kampanjsidor framtagna för att lyfta fram Stockholms styrkor tematiskt, så som Stockholm the Open City. Samt lansering av nya webben Stockholmbusinessregion.se för att ge lokala aktörer information om näringslivsfrågor, värdsskapsfrågor och City of Supporters för att kunna bidra i marknadsföringen av Stockholm. I initiativet Stockholmsidentiteten har ett större externt event genomförts.</p> <p>Flera PR- och pressaktiviteter samt riktade insatser har genomförts för att stärka Stockholms position som en hållbar mötes- och besöksdestination. Bolaget har även arrangerat aktiviteter mot kryssningsrederier och medverkat i Seatrade Cruise Global, världens ledande årliga mässa och konferens för kryssningsbranschen, för att marknadsföra destinationen ur ett hållbarhets- och innovationsperspektiv.</p> <p>Bolaget har genomfört ett flertal möten med internationella researrangörer bland annat på Swedish Workshop i Kiruna, arrangerat av Visit Sweden.</p>
 Synliggöra Stockholms rika kultur- och evenemangsutbud så att fler Stockholmare och besökare kan ta del av kulturupplevelser	<p> Marknadsföra Stockholm som evenemangs- och upplevelsestad i samarbete med relevanta aktörer bland annat genom Stockholm City of Supporters.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget arrangerat flera nätverksmöten och seminarier för evenemangsarrangörer och aktörer i destinationen inom ramen för arbetssättet City of Supporters, samt lanserat ny landningsplats för externa partners gällande värdskapet med verktyg och stärkande material.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen samt berörda nämnder bidra till det prioriterade arbetet i stadens fyra fokusområden som är Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen	<p> Delta aktivt i stadens platsutvecklingsprocesser i fokusområdena och bidra med kunskap, analys och kommunikation kopplat till näringsliv, besöksutveckling och positionering</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget initierat och deltagit i utredning av verksamhetsområdena som letts av Stadsledningskontoret.</p> <p> Stärka attraktionskraften i stadens fyra fokusområden genom att stödja och samordna lokalt näringslivsarbete, genomföra entreprenörsskapsinsatser samt genom uppsökande näringslivsdialog för att möta lokalt näringslivs behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser. Arbetet fortgår enligt plan.</p>
	<p>  Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt basket-EM för damer 2027</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har, i samverkan med idrottsförvaltningen, arbetat med O-Ringen 2027 och basketmästerskapen (UEM 2026 och EM 2027) för att stärka stadens profil, näringslivsnytta och hållbar destinationssamverkan genom bl a arbetssättet City of Supporters. Arbetet har inletts under perioden med kommunikationsplan och planerad synlighet vid Göteborgs O-Ringen 2026 samt i digitala kanaler.</p>




## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Under perioden har Stockholm Business Region bidragit till stadens klimatarbete genom insatser som främjar hållbara konsumtionsmönster, fossilfria transporter och innovation kopplad till den gröna omställningen.

Bolaget har deltagit i kommunstyrelsens utredning om hur Stockholm kan utvecklas som en levande matstad med matmiljöer som främjar hälsosamma val och låg klimatpåverkan. Parallellt har initiativet Impact Kitchen Accelerator lanserats inom ramen för Stockholm Impact, där restauranger, storhushåll och innovatörer tillsammans testar lösningar för hållbara livsmedelssystem och minskat klimatavtryck.

Arbetet med att främja hållbara resmönster har fortsatt genom kommunikation kring lokala kultur- och evenemangsupplevelser samt genom insatser för att stärka Stockholm som tågdestination. Samverkan och kunskapsspridning kring internationell tågillgänglighet, bland annat kopplat till stråket Stockholm–Oslo, har bidragit till att stärka förutsättningarna för mer klimatsmarta transporter.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p> Kommunstyrelsen ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, Stockholm Business Region AB samt andra berörda nämnder och bolag utreda hur Stockholm kan utvecklas som en levande matstad med matmiljöer som främjar hälsosam mat med låg miljö- och klimatpåverkan</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet pågår med deltagande i kommunstyrelsens utredning. Därutöver har bolaget under perioden lanserat Impact Kitchen Accelerator - ett initiativ där innovativa råvaror, produkter och tjänster testas i verkliga köksmiljöer i Stockholm. Programmet engagerar restauranger, storhushåll och innovatörer för att tillsammans utveckla lösningar på utmaningar som råvarutillgång och klimatavtryck. Initiativet genomförs 2026 med Sweden Foodtech inom Stockholm Impact och resultaten presenteras under Stockholm Impact Days. Därutöver har arbetet fortsatt som planerat.</p>

## 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

## 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Under perioden har Stockholm Business Region arbetat för att stärka Stockholms internationella position som ledande hållbar tillväxtregion och tillgänglighet genom insatser som främjar klimatsmarta transporter, grön omställning och hållbara investeringar. Arbetet har bedrivits i nära samverkan med näringsliv, kommuner, internationella partners och stadens förvaltningar, med fokus på att skapa bättre förutsättningar för ett konkurrenskraftigt näringsliv samtidigt som utsläpp minskar och framkomlighet förbättras.

Bolaget har fortsatt att stärka kännedomen om hållbara transportsätt som en del av Stockholms internationella attraktionskraft. Genom löpande kommunikationsinsatser i digitala kanaler har kollektivtrafik, tåg och hållbara resval lyfts fram som centrala delar av stadens erbjudande. Ett av tertialets mest uppmärksammade kommunikationsinlägg kring möjligheten att resa kollektivt i Stockholm genererade närmare en miljon visningar, vilket bidrog till ökad synlighet för hållbara transportalternativ och stärkte bilden av Stockholm som en tillgänglig och klimatsmart destination.

Arbetet med att bidra till ökad internationell tågtillgänglighet har bland annat omhändertagits genom kunskapsspridning, analys och strategisk positionering. Bolagets verksamhet fokuserar på delar där påverkan kan utövas, skapa medvetande om Stockholm som destination hos tågoperatörer, stimulera efterfrågesidan med budskap om hållbara resesätt samt marknadsföra Stockholm som hållbar destination. Bolagets insatser omfattar dels att förbättra förutsättningarna för hållbart resande till och inom Stockholm. Bolaget verkar för att öka andelen besökare som reser till Stockholm med tåg. Projektet Oslo–Stockholm 2.55 har under perioden lyfts fram i bolagets bygg- och infrastrukturrapport som presenterades i samband med Nordbygg 2026. Projektet har synliggjorts som ett strategiskt initiativ med potential att minska restider, stärka arbetsmarknadsintegration och bidra till ökad kapacitet för både person- och godstransporter. Genom att tydliggöra samhällsnyttor såsom möjlig bostadsutveckling längs stråket och stärkt regional tillgänglighet har arbetet bidragit till att öka förståelsen för snabbtågets betydelse ur både klimat- och tillväxtperspektiv. Bolaget har även anslutit sig till ett internationellt partnerskap för tågturism tillsammans med bland annat Köpenhamns stad och Wonderful Copenhagen, vilket stärker Stockholms roll i utvecklingen av klimatsmart internationellt resande. Bolaget analyserar innebörden av regeringens lagda infrastrukturplan avseende tillgängligheten till Stockholm.

Arbetet med att positionera Stockholm som ledande plats för hållbar innovation och grön omställning har löpt på under tertialet. Stockholm Impact har lanserats som en digital mötesplats för hållbar omställning på stockholmbusinessregion.se och fungerar som en samlade plattform för initiativ, aktörer och resurser kopplade till näringslivets gröna omställning. Plattformen bidrar till ökad synlighet, förbättrade kontaktvägar och större överblick över stadens samlade erbjudande inom hållbar innovation. Parallellt har konceptet Stockholm Impact Days vidareutvecklats inför genomförande under hösten och etableras som en återkommande arena där innovation, affärsutveckling och hållbarhet möts genom aktiviteter från näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle.




Bolaget har även bidragit till utvecklingen av stadens klimatarbete genom deltagande i det stadsövergripande arbetet med att stärka samverkansforum och nätverk kopplade till miljöprogram och klimathandlingsplan. Genom att tillföra näringslivsperspektiv och kunskap om företagens behov har bolaget bidragit till att utveckla strukturer som kan fungera som konkreta verktyg för genomförande av stadens klimatmål.




Inom etablerings- och investeringsfrämjande arbete har bolaget fortsatt att attrahera företag och


investeringar som bidrar till hållbar stadsutveckling och klimatomställning. Under perioden har flera etableringsdialoger genomförts inom avancerade material, innovativa bränslen och energi. Dessa processer har inte endast genererat konkreta investeringsspår utan även stärkt kompetensen och beredskapen att hantera komplexa etableringar inom den gröna industrin. Arbetet har samtidigt utvecklat regionala nätverk och relationer kopplade till industriell symbios, vilket stärker förutsättningarna för framtida etableringar inom cirkulära och klimatdrivna verksamheter.

Stockholm har internationellt positionerats som en attraktiv plats för hållbara investeringar genom riktade marknadsinsatser och deltagande på strategiska arenor. Vid MIPIM 2026 genomfördes satsningen STOCKHOLM RE:ACT där hållbar stadsutveckling, innovation och investeringsmöjligheter konkretiserades genom samverkan mellan 14 fastighetspartners, fyra SBA-kommuner samt startups och innovationsbolag. Insatsen genererade omfattande synlighet genom kampanjaktiviteter med över en miljon exponeringar och mer än 70 000 videovisningar riktade mot internationella målgrupper. Kommunikationsinsatser kopplade till hållbarhet och internationell tillgänglighet bidrog samtidigt till omkring 900 besök på kampanjsida och stärkte Stockholms position som en konkurrenskraftig region för långsiktiga investeringar.

Bolaget har fortsatt att utveckla innovations- och startupekosystemet som en motor för hållbar tillväxt. Under perioden lanserades rapporten *Stockholms ekosystem för start-ups 2025* baserad på intervjuer med aktörer i Stockholm och andra europeiska städer. Syftet är att fördjupa kunskapen om Stockholms startupekosystem med blicken riktad mot 2030: vilka globala och lokala trender som påverkar oss, vilka strategiska vägval som blir avgörande och hur vi tillsammans kan stärka stadens attraktionskraft för entreprenörer, talang och kapital. Genom deltagande på Techarena 2026, en internationell mötesplats för nätverkande mellan startups, scaleups och storföretag, har Stockholm positionerats som en internationell världsstad för innovation och hållbara affärsmodeller, där teman som cirkularitet, halvledare och framtidens teknologier lyfts fram.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo	<p> Bidra till att öka hållbara resesätt genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>SBR deltar i ett internationellt partnerskap för tågturism initierat av Köpenhamns stad och den regionala turismorganisationen Wonderful Copenhagen. Partnerskapet, som finansieras av Köpenhamns stad för perioden 2026–2029, syftar till att främja tåg som ett klimatsmart alternativ till flygresor och därigenom bidra till en mer hållbar turismutveckling.</p>
	<p> I samverkan med relevanta aktörer arbeta för att öka den internationella tågtillgängligheten till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I den bygg- och infrastrukturrapport som bolaget lanserade under Nordbygg 2026 har projektet Oslo-Stockholm 2.55 lyfts fram som ett strategiskt viktigt initiativ, med potential att avsevärt förbättra restider och kapacitet och som en viktig investeringsmöjlighet för utländska entreprenörer. Insatserna bidrar till att öka kunskapen om projektets bredare samhällsnyttor, såsom möjligheten att möjliggöra ett betydande tillskott av bostäder i stråket samt att stärka godskapaciteten. Sammantaget bedöms arbetet ha bidragit till att positionera Stockholmsregionen som en mer tillgänglig och attraktiv nod i det internationella tågnätet.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>🔵 Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper samt marknadsföra den internationella tillgängligheten till Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Kommunikationsinsatser har kontinuerligt genomförts i bolagets digitala kanaler, och riktade kommunikationsinsatser har gjorts vid specifika insatser som t ex under deltagande i Mipim. Det genererade ca 900 besök till kampanjsida, över 1 miljon exponeringar av innehållet i social medie-kampanj, mer än 70 000 videovisningar i relevant målgrupp.</p>
<p> Delta i det av kommunstyrelsen ledda arbetet med att utveckla stadens pakter och övriga relevanta nätverk till att utgöra konkreta verktyg för näringslivssamverkan i genomförandet av miljöprogrammet och klimathandlingsplanen.</p>	<p>🔵 Framtidssäkra Stockholm genom att bidra till samordning och utveckling av samverkansforum som verktyg i genomförandet av miljöprogrammet och klimathandlingsplanen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget utvecklat konceptet Stockholm Impact Days som genomförs i höst. Konceptet etableras som en årlig arena för samverkan där innovation, affärsnytta och hållbarhet möts och aktörer bidrar med egna aktiviteter. Lanseringen av aktörskartan tillsammans med Stockholm Impact på stockholmbusinessregion.se har ökat synligheten och förenklat kontaktvägar inom hållbar innovation.</p>
<p> Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar stadsutveckling, den gröna omställningen och ökad cirkularitet. Med utgångspunkt i stadens miljöprogram och handlingsplaner ska företag och investerare attraheras som delar Stockholms ambitioner om hållbar utveckling</p>	<p>🔵 Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar utveckling genom att utgöra stadens etablerings- och expansionservice och i det proaktiva etablerings- och expansionsarbetet lyfta Stockholms styrkor och ambitioner på området.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser, löpande arbete</p> <p>🔵 Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom den gröna omställningen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden hanterat flera etableringsförfrågningar inom grön omställning, främst inom avancerade material, bränslen och energi. Arbetet har stärkt kommunernas kompetens och beredskap inom SBA-samarbetet samt ökat kunskapen om möjliga etableringar och nödvändiga förutsättningar. Det har även bidragit till utveckling av nätverk, relationer och teknisk kunskap för att möjliggöra fler internationella etableringar.</p> <p>🔵 Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra Stockholm internationellt som en ledande och innovativ plats för hållbara investeringar där företag kan växa i samklang med stadens klimatomål.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholmsregionen deltog i MIPIM 2026 i Cannes och marknadsfördes internationellt som en attraktiv plats för hållbara investeringar genom konceptet Stockholm RE:ACT. Insatsen visade konkreta projekt och investeringserbjudanden med fokus på kapital och samarbeten. Genom samverkan mellan fastighetspartners, SBA-kommuner samt innovationsaktörer lyftes regionens styrkor inom hållbar stadsutveckling och tillväxt. Arbetet stärkte regionens attraktivitet för långsiktiga investeringar.</p>
<p> Säkerställa ett starkt näringslivsperspektiv i klimatarbetet genom att stödja utvecklingen av gröna företag, hållbara innovationer</p>	<p>🔵 Lotsa företag som bidrar till hållbar utveckling inom aktörssystemet för råd och stöd på området för ett framtidssäkrat näringsliv och för att skynda på den gröna omställningen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har lanserat en aktörskarta på stockholmbusinessregion.se som ger en strukturerad översikt över organisationer, nätverk och resurser som hjälper företagare att starta, utveckla eller expandera sitt företag i Stockholmsregionen. Aktörskartan kompletteras löpande.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
och kompetens, samtidigt som Stockholm positioneras som en ledande aktör i den gröna omställningen. Bolaget ska också tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen	<p>🔵 Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning och genomföra kunskapshöjande insatser.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget tagit fram Stockholm Impact - en digital mötesplats för hållbar omställning som lanserats på stockholmbusinessregion.se. Plattformen syftar till att synliggöra initiativ inom näringslivets gröna omställning och kommer fortsätta utvecklas under året.</p>
	<p>🔵 Stärka Stockholms position för impactbolag och impactinvestorer genom initiativ som samlar lokalt näringsliv och nationella/ internationella intressenter på området.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget tagit fram Stockholm Impact - en digital mötesplats för hållbar omställning som lanserats på stockholmbusinessregion.se. Plattformen syftar till att synliggöra initiativ inom näringslivets gröna omställning. Lanseringen har ökat synligheten, förenklat kontaktvägar och stärkt Stockholms position inom hållbar innovation.</p>
	<p>🔵 Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper. Positionera och marknadsföra Stockholm och stadens aktörers olika initiativ för att stödja och stärka ett starkt näringslivsperspektiv i klimatarbetet samt fortsatt initiera initiativ där staden kraftsamlar tillsammans för att positionera.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Kommunikationsinsatser har kontinuerligt genomförts i bolagets digitala kanaler, och riktade kommunikationsinsatser har gjorts vid specifika insatser som t ex under deltagande i Mipim. Det genererade ca 900 besök till kampanjsida, över 1 miljon exponeringar av innehållet i social medie-kampanj, mer än 70 000 videovisningar i relevant målgrupp.</p>
 Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas	<p>🔵 Leda och utveckla samverkan inom Stockholms innovations- och startupekosystemet för utvecklad samverkan med och mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har färdigställt, spridit och lanserat rapporten <i>Stockholms ekosystem för startups 2025</i>. Rapporten bygger på intervjuer med aktörer både i Stockholm och i utvalda Europeiska städer och lyfter både möjligheter och utmaningar som Stockholm kommer möta. Målet är att identifiera insatser som krävs för att befästa och utveckla Stockholms roll och position bortom år 2030. Tre huvudinsikter står särskilt ut: Kapitalflöden förändras snabbt och kräver nya modeller, Talangförsörjningen är Stockholms akilleshäla – men också en strategisk möjlighet och Fragmentering bromsar ekosystemets potential.</p> <p>Techarena 2026 är Sveriges största internationella mötesplats för tech- och startupscenen, där SBR har medverkat sedan starten. I årets upplaga genomförde bolaget ett monterprogram med teman som investeringar i cirkularitet, samverkan inom halvledare och den digitala kreativa näringens betydelse vilket resulterade i nya värdefulla kontakter samt stärkta relationer.</p> <p>🔵 Marknadsföra Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Löpande arbete som pågår hela verksamhetsåret.</p>





## 2.4 Stockholmnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer


### 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

#### 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget har ett kontinuerligt arbete med ekonomisk uppföljning, kostnadseffektiv verksamhet och utveckling av interna processer. För att bidra till ett effektivt resursutnyttjande sker ett löpande arbete med att identifiera möjligheter till effektivisering och förbättrade arbetssätt. Under perioden har bolaget fortsatt arbetet med att ta tillvara de möjligheter till verksamhetsutveckling och effektivisering som digitalisering medför.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
 Redogör för hur bolaget arbetar med att öka graden av egenfinansiering i syfte att minska skuldutvecklingen. I detta ingår att arbeta för att innehavet av fastigheter bidrar till att planerade investeringar kan genomföras med bibehållen finansiell styrka och med låg finansiell risk samtidigt som stadens kapacitet och förmåga att tillhandahålla effektiva och ändamålsenliga verksamhetslokaler utvecklas	 Stödja de investerande nämnderna med näringslivsperspektiv för att de ska kunna nå så hög grad av egenfinansiering som möjligt. <b>Analys</b> Bolaget har medverkat i stadsledningskontorets arbete med framtagandet av handlingsplan för ökad externfinansiering.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader <b>Analys</b>		16 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % <b>Analys</b>	0 %	0,5 mnkr	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Resultat efter finansnetto(mnkr) <b>Analys</b>	3,2	0	

### 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Under perioden har Stockholm Business Region genomfört ett omfattande arbete för att stärka förutsättningarna för fler jobb, företagsetableringar och långsiktig tillväxt i Stockholm och den större Stockholmsregionen. Arbetet har bedrivits genom utveckling av innovationsmiljöer, investeringsfrämjande insatser, destinationsutveckling samt stärkt samverkan med näringsliv, akademi, kommuner och internationella aktörer. Fokus har legat på att stärka regionens konkurrenskraft inom kunskapsintensiva branscher och skapa bättre förutsättningar för företag att etablera, växa och rekrytera.

Under tertialet har bolaget bidragit att partnerskapsavtal mellan Staden och Nästa generation Sverige skrivits under. Samarbetet innebär att tre skolor: Sättra, Vällingby och Enbacksskolan, är delaktiga i SAO-modellen när denna implementeras under hösten 2026. Arbetsgrupp för implementering av modellen i utvalda skolor har satts samman med representanter från bolaget, utbildningsförvaltningen och arbetsmarknadsförvaltningen. Bolaget har även lanserat en sida via [stockholmbusinessregion.se](http://stockholmbusinessregion.se) där företag kan anmäla sitt intresse.

Bolaget har vidareutvecklat stödet till entreprenörer och företag genom lanseringen av en ny digital mötesplats för näringslivet, [stockholmbusinessregion.se](http://stockholmbusinessregion.se), där aktörskarta och serviceerbjudande samlar företagsfrämjande resurser inom bland annat finansiering, rådgivning, internationalisering och inkubatorverksamhet. Genom detta har bolaget förbättrat tillgängligheten till Stockholms startupekosystem och stärkt möjligheterna för företag att snabbare hitta relevanta samarbeten och stödinsatser.

Bolaget har fortsatt positionera Stockholm internationellt som ledande innovations- och etableringsdestination genom deltagande i internationella mässor och investeringsarenor såsom Techarenan, MIPIM, InCyber Forum, Bio Europe Spring, ITB Berlin och SushiTech i Tokyo. Insatserna har genererat nya kontakter med investerare, etableringsdialoger och investeringsförfrågningar inom bland annat tech, cybersäkerhet, life science, proptech och hållbar omställning. Inom life science har särskilda insatser genomförts för att stärka Hagastadens och Stockholmsregionens internationella profil, bland annat genom riktad kommunikation, investerardialoger och paketering av erbjudandet mot internationella målgrupper.

Arbetet med att utveckla Kista som internationellt innovationsdistrikt har fortsatt genom insatser inom platsutveckling och samverkan med Kista Science City. Fokus har legat på att stärka platsens attraktivitet för investeringar, företag och talanger samt att utveckla Kista som en levande innovationsmiljö med stark koppling till forskning och näringsliv. Internationell kommunikation och närvaro vid investeringsarenor har bidragit till att stärka bilden av Kista som en av Europas ledande techmiljöer.

Under perioden har bolaget, tillsammans med stadsledningskontoret och berörda förvaltningar och bolag, fortsatt arbetet med att implementera stadens näringslivspolicy och tillhörande etableringsstrategi. Arbetet har omfattat utveckling av gemensamma arbetssätt, stärkt samordning och stöd till stadens förvaltningar och bolag i det operativa näringslivsarbetet. Genom analysunderlag, månadsrapporter och faktabaserad uppföljning bidrar bolaget till att stärka kunskapsstödet kring näringslivets utveckling och skapa bättre förutsättningar för prioriteringar och beslut inom stadens organisation. Under tertialet har även arbetet med att etablera en mer strukturerad lokal näringslivsorganisation stärkts genom rekrytering av klustervisa näringslivsutvecklare, vilket skapar förbättrade förutsättningar för ett samordnat och mer närvarande företagsklimatarbete i stadens olika delar.



Inom Stockholm Business Alliance har samverkan mellan medlemskommunerna stärkts genom kommunbesök, analyser, kunskapsutbyte och utveckling av gemensamma verktyg för företagsklimat och investeringsfrämjande arbete. Under perioden har strategisk inriktning för ny avtalsperiod 2026-2030 etablerats och närmare 100 etableringsförfrågningar har inkommit.




Under perioden har resultat för Stockholm och SBA-regionens företagsklimatsundersökningen lanserats. I samband med detta genomfördes SBA:s Företagsklimatkonferens i syfte att stärka samarbetet och öka erfarenhetsutbytet inom samarbetet.

Besöksnäringen har utvecklats genom förstärkt internationell marknadsföring, hållbar destinationsutveckling och strategisk samverkan med näringen. Bolaget har utvecklat och genomfört ett Executivesamtal med vd:ar och beslutsfattare som representerade centrala aktörer från besöksnäringens 11 branscher. Syftet var att ta fram gemensamma prioriterade utvecklingsområden, teman, för fortsatt strategisk dialog och samverkan framåt. Arbetet genererade värdefulla insikter som bolaget tar vidare i det fortsatta utvecklingsarbete under året.










Arbetet inom Stockholm Archipelago har fortsatt att utvecklas. Skärgården som året-runt-destination har under perioden stärkts genom kampanjer, visningsresor och internationell exponering.



Bolaget har under perioden genom samverkan med regionala och internationella nätverk bidragit till arbetet med att utveckla förutsättningar för hållbar turism, datadriven destinationsutveckling och kompetensförsörjning. Parallellt har insatser genomförts för att stärka Stockholms position som kongress- och evenemangsstad, där internationella mötesköpare, kongressbyråer och arrangörer har engagerats i syfte att generera framtida affärer och ökad besöksnäringsekonomisk effekt.



Under perioden har bolaget genomfört insatser för att positionera Stockholm som ledande miljöteknik- och hållbarhetskluster. Genom satsningen Stockholm Impact har samverkan utvecklats mellan näringsliv, innovatörer och offentliga aktörer för att stärka stadens roll som testbädd för hållbara lösningar. Inom ramen för detta har initiativet Impact Kitchen Accelerator lanserats, där restauranger, storhushåll och innovativa företag tillsammans utvecklar och testar nya produkter och tjänster med fokus på minskat klimatavtryck och hållbara livsmedelssystem. Arbetet bidrar till att stärka Stockholm som plats för hållbar innovation och visar hur den gröna omställningen kan fungera som drivkraft för investeringar, affärsutveckling och nya arbetstillfällen.












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
 Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner	<p> Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupekosystem genom att tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer och utveckla befintligt serviceerbjudande.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden lanserat stockholmbusinessregion.se, där aktörskartan utgör en central del av serviceerbjudandet till företag. Genom att tillgängliggöra en strukturerad översikt över organisationer, nätverk och resurser inom Stockholms näringsliv, kategoriserade utifrån olika stödbehov såsom finansiering, rådgivning, internationalisering och inkubatorstöd, har arbetet stärkt entreprenörers möjligheter att snabbare hitta relevant stöd och därmed förbättrat tillgängligheten till stadens startupekosystem och företagsfrämjande aktörer.</p>
	<p> Positionera Stockholm som en ledande världsstad för start-ups.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget aktiverade olika målgrupper under Techarenan med seminarier och ett monterprogram kring att förenkla entreprenörskap, investeringar i cirkulära affärsmodeller, samverkan inom halvledare och den digitala kreativnäringens betydelse. Bolaget medverkade även med egen programpunkt i syfte att synliggöra Stockholm som en global innovationsmotor, där hållbarhet och välmående driver tillväxt. Stockholms montern var välbesökt och resulterade i nya värdefulla kontakter samt stärkta relationer</p>










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>både i lokalt ekosystem och internationellt. Stockholm positionerades tydligt som en innovativ, kreativ och hållbar världstad.</p> <p>Under MIPIM synliggjorde Bolaget exempel på innovationer och lösningar utvecklade i SBA-regionen, genom sju deltagande startups/innovationsbolag, vilket bidrog till att konkretisera hur Stockholm omsätter strategiska mål inom hållbarhet och näringslivsutveckling i praktiken. Arbetet har bidragit till att stärka bilden av regionen som en testbädd för framtidens urbana lösningar och som en attraktiv plats för långsiktiga investeringar.</p> <p>Bolaget deltog på techmässan InCyber Forum i Lille, Frankrike i syfte att etablera närmare kontakt med europeiska cybersäkerhetsföretag och marknadsföra SBA-regionen som investeringsdestination. Arbetet genomfördes i samarbete med Kista Science City och aktörer från Stockholm och Sverige. Deltagandet gav sju nya leads (kontakter) varav fyra opportunities (relevanta förfrågningar). Bolaget har deltagit på Sushitech i Tokyo tillsammans med Business Sweden och Nordic innovation hub i Tokyo i syfte att attrahera investeringar till Stockholm. Resultatet är under bearbetning.</p>
 Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science	<p> Positionera Stockholm som världsledande inom life science i nära samverkan samt genomföra riktade insatser mot prioriterade målgrupper internationellt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser</p> <hr/> <p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom life science.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser</p>
 Bidra till en dynamisk och välfungerande arbetsmarknad genom att bidra till fler av stadens insatser för ungas introduktion till arbetsmarknaden såsom SAO-jobb, feriejobb och PRAO	<p> Bidra i arbetet med att förbättra ungdomars möjligheter till arbetslivserfarenhet och stärka näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbete pågår.</p>
 Bidra till stadens arbete med att analysera behov och potential när kontorsmarknaden genomgår stora förändringar	<p> Bidra till en nulägesanalys av behoven inom kontorsmarknaden samt initiera och föra dialog med branschen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>SBR bidrar med expertis inom fastighetsutveckling och näringslivsperspektivet med representation i arbets-/beställargruppen tillsammans med övriga nämnda i kommunkoncernen. I ett första steg har SBRs bidrag omfattat inspel och synpunkter till uppdragsbeskrivningen där bland annat vikten av just näringslivsperspektivet har lyfts fram som avgörande för att få rätt ingångsvärden i uppstarten av arbetet.</p>
 Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation	<p> Driva arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag, Kista Science City samt Kista Limitless för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget deltar i såväl styr- som arbetsgrupper inom det stadsövergripande arbete som leds av stadsledningskontoret. Arbetet har omfattat månatliga möten och workshops med fokus på stärkt styrning, samordning och prioritering av insatser kopplade till innovation, näringslivsutveckling och attraktiva stadsmiljöer.</p> <p>I nära samverkan med berörda förvaltningar, bolag, Kista Science City och Kista Limitless har bolaget identifierat utvecklingsmöjligheter som stärker Kistas konkurrenskraft, ökar platsens attraktivitet för investeringar och talanger samt bidrar till en mer levande och hållbar stadsmiljö över tid. Arbetet genomförs för att bidra till platsens utveckling som internationell nod för tech, forskning och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>företagande.</p> <p>🔵 Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt för att attrahera fler etableringar och möten.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har marknadsfört Kista som ledande innovationsmotor och en av Europas mest dynamiska techmiljöer på MIPIM i Cannes. På techmässan InCyber Forum i Lille, marknadsförde bolaget SBA-regionen som investeringsdestination i samarbete med Kista Science City och aktörer från Stockholm och Sverige med syfte att skapa relationer med europeiska cybersäkerhetsföretag som vill etablera sig i Sverige.</p>
 Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA)	<p>🔵 Förbättra företagsklimatet i Stockholms stad genom lokalt näringslivsarbete och effektivare myndighetsservice.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Månatligen lanserat SBR:s månadsrapport som ger en faktabaserad bild av utvecklingen i Stockholmsregionen samt inom Stockholms näringsliv och besöksnäring. Rapporten är ett underlag för prioriteringar och beslut vilket stärker stadens interna målgrupper och bolagets funktioner.</p> <p>Analys av Stockholms stads prestation i årets mätning av företagsklimatet har genomförts samt löpande dialog med stadsledningskontoret kring slutsatser och behov. Fortsatt utvecklingsdialog med SKR kring NKI/NUI inför undersökning 2027 i syfte att stärka undersökningens effekt och användbarhet för SBA-kommunerna.</p> <p>🔵 I samverkan med SBA-kommunerna, fastighetspartners och andra relevanta aktörer positionera och marknadsföra hela SBA-regionen för att locka nya etableringar och talanger.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Deltagande i MIPIM genererade cirka 330 besök i montern, över 1 miljon exponeringar i sociala medier, cirka 70 000 videovisningar samt 14 kvalificerade etableringsförfrågningar.</p> <p>Deltagande i Budma och konferens i Warszawa resulterade i 17 kvalificerade förfrågningar. Vid Nordbygg i Stockholm medverkade 59 bolag. Här lanserades även en uppdaterad infrastrukturrapport. En uppdaterad Hotel Investment Guide lanserades och distribuerades till internationella hotellaktörer, vilket stärkte dialogen med potentiella investerare.</p> <p>🔵 Stärka och utveckla samarbetet inom SBA enligt avtal för perioden 2026-2030.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har etablerat en stabil grund för SBA 2026–2030 genom strategiimplementering, avtal med 54 kommuner och stärkt kommunikation. Kommunbesök samt analytikernas kvartalsrapporter, webinarier och möte med SBA:s analysnätverk med bland annat deltagande från EU-kommissionen under perioden har stärkt relationer och beslutsunderlag. Samtidigt visar NKI 74 (-2) en negativ avvikelse, vilket kräver fortsatt uppföljning.</p> <p>Under perioden har 17 kommunbesök genomförts. Fokus i möten har varit stöttning i förståelsen av lokalt företagsklimatarbete samt inventera kommunernas behov för att vässa sitt arbete inom företagsklimat, investeringsfrämjande och talangattraktion.</p> <p>🔵 Säkerställa fler internationella företagsetableringar till den större Stockholmsregionen i enlighet med SBAs Verksamhetsplan för 2026</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget arbetar med 100 etableringsförfrågningar vid tertiets slut varav fyra affärer är i slutskedet. Årsmålet för 2026 är 200 förfrågningar och 20 etableringar.</p> <p>Flera internationella aktörer har fördjupat sitt engagemang i regionen, bland annat Software Mind, PI Labs, Paebbl och Shift4Good, vilket stärker investeringsintresset inom proptech, bygglogistik och klimatomställning.</p>
 Stärka sitt besöks- och	<p>🔵 I samverkan med relevanta parter utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar utifrån stadens och näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
investeringsfrämjande uppdrag	<p>Bolaget har stärkt samarbetet med Kista Science City för att utveckla förmågan att attrahera rätt typ av investeringar. Likaså samarbetar bolaget med Stockholm Science City och Flemingsberg Science kopplat till Life Science-etableringar.</p>
	<p>🔵 Stärka och utveckla arbetet inom Stockholm Archipelago.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har deltagit i mässor och visningsresor samt fördjupat samverkan med regionala aktörer. Aktiviteter med näringslivet, bland annat Archipelagodagen och Sampakteringskonferens, har samlat stort antal företag och aktörer i syfte att stärka samverkan inom samarbetet. Utgångspunkt för arbetet har varit kampanjen <i>30 014 öar</i>, vilket har ökat marknadsintresset.</p> <p>Dialog med samtliga medlemmar och analys av nuvarande samarbete har genomförts som underlag för ny avtalsperiod 2027–2029.</p>
	<p>🔵 Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Samverkan inom besöksnäringen har utvecklats genom nätverk och riktade insatser, vilket har bidragit till ökad samordning, identifierade utvecklingsområden och stärkt förmåga att attrahera evenemang samt utveckla en hållbar destination.</p> <p>Inom samarbetsprojektet Stockholm Archipelago har internationell synlighet stärkts genom samordnade kampanjer, vilket har ökat efterfrågan från internationell press och researrangörer samt lett till planerade visningsresor och affärsmöten. Deltagande i branscharenor har fördjupat affärsdialoger och marknadsnärvaro.</p> <p>Kunskap och analysförmåga har stärkts genom internationella nätverk och utveckling av dataplattformen Stockholm Visitor Insight. Kompetensförsörjningen har förbättrats genom auktorisation av 30 nya turistguider.</p>
	<p>🔵 Utveckla strategisk samverkan med besöksnäringen och andra relevanta aktörer för att säkerställa ett gott företagsklimat för besöksnäringen och dialog med staden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har utvecklat och genomfört Executivesamtal med cirka 80 vd:ar och beslutsfattare inom besöksnäringen. Syftet var att samla branschen för dialog kring gemensamma utvecklingsfrågor och stärka samverkan framåt. Parallellt har en kartläggning genomförts av befintliga mötesforum och nätverk, både externa och stadsinterna med fokus på besöksnäringen, vilket identifierar överlappningar samt utvecklingspotential. Utifrån det som framkom under Executivesamtalet och i kartläggningen fortsätter arbetet med att etablera ett samlat företagsklimatsforum för branschen.</p>
 Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet	<p>🔵 Främja och synliggöra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupekosystem.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under T1 lanserat Impact Kitchen Accelerator - ett initiativ där innovativa råvaror, produkter och tjänster testas i verkliga köksmiljöer i Stockholm. Programmet engagerar restauranger, storköshåll och innovatörer för att tillsammans utveckla lösningar på utmaningar som råvarutillgång och klimatavtryck. Initiativet genomförs 2026 med Sweden Foodtech inom Stockholm Impact och resultaten presenteras under Stockholm Impact Days.</p>
 Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på hållbarhetscertifieringar samt minskad	<p>🔵 Införa hållbarhetskrav som villkor för marknadsföringsstöd till evenemangsarrangörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt det kontinuerliga arbetet med att hantera ansökningar om marknadsföringsinsatser samt att upprätthålla dialog med arrangörer som efterfrågar information om möjligheten att ansöka. Under perioden har bolaget påbörjat utredning av förutsättningar för att kunna gå vidare med förslag gällande hur bolaget ska förtydliga hållbarhetskrav i samband med marknadsföringsinsatser. Arbetet redovisas i kommande rapportering.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning	
 Stödja stadsdelsnämnderna aktivt i det lokala näringslivsarbetet	<p> Stödja och samordna stadsdelsnämndernas arbete för ett förbättrat lokalt företagsklimat och arbeta uppsökande gentemot lokalt näringsliv.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under T1 har bolaget, tillsammans med Stadsledningskontorets näringslivsenhet, genomfört urval och intervjuer i rekryteringen av fyra klustervisa näringslivsutvecklare. Arbetet har resulterat i hittills tre tillsatta tjänster, vilket lägger grunden för ett stärkt och mer strukturerat lokalt näringslivsarbete i linje med stadens näringslivspolicy. Full bemanning beräknas uppnås i augusti.</p>
 Stötta lokala näringsidkare, inklusive aktörer inom kultur, som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer, hållbar turism och som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism	<p> Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har, i nära samverkan med trafikkontoret, fastighetsägare och lokala aktörer, haft en aktiv roll i utvecklingen av Hötorget som en mer attraktiv och levande stadsmiljö. Arbetet utgår från analyser, brukarundersökningar och dialoger med över 900 inspel från näringsidkare och besökare. Bolaget har även bidragit i ett projekt om neuroarkitektur i stadsmiljö, med fokus på hur utformning påverkar välbefinnande.</p> <p> Stötta lokala företagare som skapar attraktiva stadsmiljöer genom stadens etablerings- och expansionservice, ökad samverkan inom stadens operativa näringslivsarbete samt genom tillväxtfrämjande insatser.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbete pågår.</p>
 Ta tillvara aktuella förstudier för en eventuell Stockholmsutställning 2030	<p> Använda förstudiematerialet för att accelerera utvecklingen av Kista.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden använt förstudiematerialet kopplat till Stockholmsutställningen 2030 som ett strategiskt underlag i arbetet med Kistas utveckling. Genom att integrera insikter om platsens potential, målbild och prioriterade utvecklingsområden har arbetet bidragit till att identifiera konkreta insatser som kan accelerera Kistas utveckling som innovations- och tillväxtnod.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen leda arbetet med att implementera stadens näringslivspolicy med tillhörande etableringsstrategi i samtliga nämnder och bolag för att fortsätta att förbättra Stockholms företagsklimat	<p> Leda det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy och tillsammans med kommunstyrelsen leda arbetet med policyns implementering.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbete fortgår enligt plan.</p>
 Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm	<p> Positionera och marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad och lyfta fram dess unika styrkor.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Ny budskapsplattform har stärkt och tydliggjort kommunikationen. Riktad annonsering i samband med internationella branschevenemang genererade cirka 8 000 webbplatsbesök från prioriterade målgrupper.</p> <p>Två internationella säljaktiviteter har genomförts, med cirka 60 respektive 250 köpare, vilka</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>resulterade i konkreta affärer för hotell och mötesanläggningar.</p> <p>Löpande dialog och samverkan kring evenemang har bidragit till affärsutveckling och stärkt Stockholms position som evenemangsstad.</p> <p>▶ Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Fem internationella kongresser genomfördes med ett turistekonomiskt värde om cirka 121 miljoner kronor. Tre framtida kongresser har bekräftats, motsvarande cirka 17 miljoner kronor.</p> <p>Under perioden har 18 anbud för framtida möten lämnats in, med ett potentiellt värde om cirka 550 miljoner kronor, vilket visar på ett ökat inflöde av förfrågningar och stärkt marknadsposition.</p> <p>Dialoger och förstudier kring större internationella evenemang har initierats, och en uppdaterad pipeline för kommande 5–10 år stärker det långsiktiga värningsarbetet.</p>
 Verka för att internationella företag inom tech och innovation ska etablera sig i Kista samt i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB	<p>▶ Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell hub för de prioriterade strategiska områdena i samverkan med aktörerna i Kista.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholms deltagandet i MIPIM hade tydligt fokus på att kommunicera Stockholms ledande roll inom innovation: <i>Stockholmsregionen rankats nummer 1 och utsetts till Europas mest innovativa region 2025 i Europeiska kommissionens årliga rapport</i>. Bolaget lyfte i kommunikationen exempel på området Kista som viktig innovationsmotor och en av Europas mest dynamiska techmiljöer och unik del av den innovativa Stockholmsregionen. En plats för investeringsmöjligheter och med ett starkt tech- och innovationsekosystem.</p> <p>▶ Stärka etableringsförutsättningarna i Kista genom att bistå med näringslivskunskap och genomföra uppsökande näringslivsdialog i samverkan med Kista Science City och stadsdelsnämnden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget färdigställt och spridit näringslivsfakta per stadsdelsområde ner på stadsdelsnivå. Rapporterna är publicerade på <a href="https://stockholmbusinessregion.se">stockholmbusinessregion.se</a>.</p> <p>▶ Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser, arbetet pågår löpande.</p> <p>▶ Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser, arbetet pågår löpande.</p>
 Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen	<p>▶ Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget medverkar i Interregprojektet Reaves för att stärka Stockholms position som global nod för digitala kreativnäringar inom musik, dataspel och film. Projektet omfattar kartläggning av ekosystem, trender samt gemensamma utmaningar och möjligheter. Bolaget har under perioden tagit fram en kartläggning och samlat nyckelaktörer från de tre delsektorena för att gemensamt ta fram en strategisk handlingsplan som stärker samverkan, innovationskraft och långsiktig branschutveckling.</p> <p>▶ Positionera och marknadsföra Stockholm som det självklara valet för etableringar inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	Bolaget deltog på techmässan InCyber Forum i Lille, Frankrike med syfte att träffa europeiska cybersäkerhetsföretag och marknadsföra SBA-regionen som investeringsdestination. Bolaget deltog också på Sushi Tech i Tokyo i slutet av april, i samarbete med Business Sweden och Nordic Innovation House Tokyo i syfte att träffa japanska/asiatiska techbolag och marknadsföra SBA-regionen som investeringsdestination.
 Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg	<p> Marknadsföra möjligheten att resa miljövänligt med tåg till Stockholm och göra riktade kommunikationsinsatser i samband med stora evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Aktivering har påbörjats under T1. Kontinuerlig publicering av hållbara res sätt och förbättrad tillgänglighet i våra digitala kanaler, så som under World Public Transport Day.</p>
 Öka stadens attraktionskraft av internationella och nationella talanger samt stärka stadens arbete med mottagande av talanger och dess medföljande familjer	<p> Arbeta för ett stärkt mottagande av internationella och nationella talanger och dess medföljare för att därigenom behålla talanger längre i Stockholm i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbete pågår.</p> <p> Profilera Stockholm genom riktade insatser mot identifierade målgrupper samt verka för att staden är en bra värdstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden lanserade bolaget den internationella varumärkes- och kännedomskampanjen "30 014 Islands of Possibilities".</p>

















Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Antal företag i Stockholm <b>Analys</b> I mars 2026 fanns 211 186 bolag registrerade i Stockholms stad.	211 186	212 000	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb <b>Analys</b> För att säkerställa måluppfyllelse om totalt 150 feriejobbsplatser inom besöksnäringen har bolaget kompletterat arbetsplatsförlagda placeringar enligt ursprunglig modell med värdsbaserade uppdrag i centrala besöksmiljöer och entreprenöriella feriejobb med fokus på affärsutveckling i	0 st	150 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	besöksnäringen.			
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb <b>Analys</b>	0 st	0 st	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet <b>Analys</b>  Nöjd Kund Index (NKI) för Stockholms stad 2025 sjunker jämfört med 2024 från 74 till 69. <b>Serveringstillstånd</b> ökar sitt betyg till 77 (71), medan <b>bygglov</b> gör ett tapp på tio steg till 43 (53). <b>Miljö och livsmedel</b> minskar något men får fortfarande höga betyg på 74. Stockholm väljer att även mäta servicen kopplat till <b>markupplåtelse</b> där staden ligger på 75, en ökning med 11 enheter från förra året. I årets mätning har 788 företag i Stockholm gett sina synpunkter, och svarsfrekvensen är 45 procent. NKI-betygen för Stockholm 2025 med föregående års värde inom parentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• brandskydd 88 (86)</li> <li>• bygglov 43 (53)</li> <li>• markupplåtelse 75 (64)</li> <li>• miljö- och hälsoskydd 74 (78)</li> <li>• livsmedelskontroll 74 (81)</li> <li>• serveringstillstånd 77 (71)</li> </ul> <i>Resultatet för 2025 presenterades den 22 april 2026.</i>	69	74	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) <b>Analys</b>	3,8 %	3 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden <b>Analys</b>  Antal arbetsplatser i ytterstaden baserat på den förvärvsarbetande dagbefolkningen ökade med 0,7% kvartal 1 2026 jämfört med samma kvartal 2025. Den utdragna lågkonjunkturen har hållit tillbaka sysselsättningen i Sverige och Stockholm generellt, detta drabbar även ytterstaden.	0,7 %	1 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	 Kommunstyrelsen ska i samarbete med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB ta fram en analys och åtgärdsförslag gällande kontorsmarknaden i Stockholm <b>Analys</b>  Bolaget bidrar i arbetet.
	 Kommunstyrelsen ska i samråd med miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB samordna arbetet med att vidareutveckla Kontaktcenter Stockholms service som en väg in för företag <b>Analys</b>  Bolaget deltar i arbetet.
	 Stockholm Business Region AB ska genomföra en riktad marknadsföringskampanj för att attrahera mer efterfrågad arbetskraft till Stockholm <b>Analys</b>  Under perioden har bolaget fokuserat på en internationella varumärkes- och kännedomskampanjen "30 014 Islands of Possibilities", med utgångspunkt i Stockholms unika kombination av huvudstad och skärgård.
	 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med utbildningsnämnden och berörda stadsdelsnämnder testa modellen studiemotiverande arbetslivsorientering (SAO-jobb) på ett antal skolor i stadens utpekade fokusområden <b>Analys</b>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	Arbetet följer enligt plan. Under perioden har partnerskapsavtal mellan Staden och Nästa Generation Sverige skrivits under.
	  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med utbildningsnämnden testa en modell med en praktikbank för att stötta skolorna med att tillhandahålla PRAO-platser inom näringslivet för elever i årskurs 8 och 9, med särskilt fokus på bristyrken <b>Analys</b> Dialog med utbildningsförvaltningen påbörjad.
	  Stockholm Business Region AB ska i samråd med exploateringsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafikinämnden utreda hur besöksnäringen och destinationsutvecklingen i Kista kan stärkas <b>Analys</b> Bolaget har under perioden påbörjat planering för utredningsarbetet kopplat till hur besöksnäringen och destinationsutvecklingen i Kista kan stärkas.
	  Stockholm Business Region AB ska tillhandahålla 150 feriejobbsplaceringar inom besöksnäringen <b>Analys</b> Genomförandet av feriejobbsuppdraget inom besöksnäringen 2026 har påverkats av externa förutsättningar kopplade till kollektivavtal inom hotell- och restaurangbranschen. För att säkerställa målpåfyllelse om totalt 150 feriejobbsplatser inom besöksnäringen har bolaget kompletterat arbetsplatsförlagda placeringar enligt ursprunglig modell med värdskapsbaserade uppdrag i centrala besöksmiljöer och entreprenöriella feriejobb med fokus på affärsutveckling i besöksnäringen.
	  Stockholm Business Region AB ska utreda fler lämpliga branschsamarbeten för feriejobb i näringslivet <b>Analys</b> Arbete pågår.
	  Stockholm Business Region AB ska utveckla former för att uppmärksamma lokala företagare och entreprenörer som bidrar till ett hållbart, innovativt och levande näringsliv i Stockholm <b>Analys</b> Arbete pågår.
	  Stockholm Business Region AB ska utveckla samarbetet med Region Stockholm kring arbetet med mottagande av internationella talanger <b>Analys</b> Arbete pågår.
	  Stockholm Business Region AB ska utvärdera stadens arbete med talangattraktion och identifiera vilka insatser staden ska driva och utveckla för att komplettera övriga offentliga och externa aktörer i Stockholm <b>Analys</b> Bolaget har under perioden i samarbete med Region Stockholm arbetat med att ta fram förslag för utvecklat arbete med mottagande av internationella talanger till Stockholmsregionen.
	  Stockholm Business Region AB ska öka den lokala synligheten av stadens arbete med näringslivs- och besöksnärringsfrågor <b>Analys</b> Bolaget har lanserat en ny digital tjänst, en mötesplats för det lokala näringslivet - stockholmbusinessregion.se - med relevant information och en evenemangskalender med fokus på näringslivsevents. Den lokala synligheten har också stärkts genom ökad närvaro på LinkedIn, där

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	antalet följare har ökat till totalt 23 608. Majoriteten av följarna är baserade i Stockholm, och analys av besöksdemografin visar att den största gruppen utgörs av personer inom företagsutveckling, vilket indikerar en stark räckvidd mot det lokala näringslivet. Sociala medie inlägg kopplade till näringslivsfrågor har dessutom genererat högt engagemang.


### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



Under perioden har Stockholm Business Region bidragit till stadens arbete för en jämlik och långsiktigt hållbar stadsutveckling genom att tillföra näringslivsperspektiv och kunskap i planeringen av Kistas framtida utveckling. Arbetet har bedrivits i nära samverkan med stadsledningskontoret, berörda nämnder, bolag och externa aktörer inom ramen för det stadsövergripande uppdraget att ta fram en långsiktig utvecklingsplan för Kista.

Bolaget har deltagit i såväl styrgrupp som arbetsgrupp genom återkommande möten och workshops kopplade till förstärkt styrning och samordning av stadsutvecklingen i området. Fokus har legat på att bidra med analyser och erfarenheter kring näringsliv, etableringar, platsattraktivitet och stadsdelsutveckling för att skapa bättre förutsättningar för en blandad och levande stadsdel.

Genom ett kunskapsbaserat arbetssätt och tidigare framtagna analyser om näringslivets förutsättningar i stadens olika stadsdelar har bolaget bidragit till att stärka underlagen för prioriteringar och långsiktig planering. Arbetet syftar till att utveckla Kista som en attraktiv stadsdel där bostäder, arbetsplatser, innovation och social hållbarhet samspelar och skapar goda livsvillkor för boende och verksamma i området.







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				 <p>Kommunstyrelsen ska i samarbete med exploateringsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden, Järva stadsdelsnämnd, Stockholm Business Region AB samt Stockholms Stadshus AB ta fram en plan för Kistas framtida utveckling i samråd med Kista Science City AB och andra externa aktörer</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i såväl styrgrupp som</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				arbetsgrupp genom månatliga arbetsmöten och workshops i det stadenövergripande arbete som stadsledningskontoret leder kopplat till förstärkt styrning av stadsutvecklingen i Kista där uppdraget att ta fram en plan för Kistas framtida utveckling ingår.

### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb









Stadens liksom bolagets mål är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Bolaget främjar en god digital, social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Bolaget har fortsatt arbetet med att ta fram en guide för våra uppdrag, vår kultur och våra arbetssätt. Guiden är ett praktiskt stöd för att skapa tydlighet, trygghet och gemensam förståelse för hur vi arbetar och hur vi når våra mål tillsammans. Det arbetet har skett i dialog med chefer, medarbetare och arbetsmiljögruppen och implementering av guiden i det dagliga arbetet sker nu under våren med syfte att ytterligare förbättra och utveckla samarbetsorganisationen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex <b>Analys</b> AMI för år 2026 är 73, en enhet högre än föregående år. Arbetet med att analysera resultatet och ta fram handlingsplaner har inletts och kommer att vara i fokus på APT-möten och bolagsmöten framgent.	73	82	
	  Sjukfrånvaro <b>Analys</b>	3,4 %	3 %	
	  Sjukfrånvaro dag 1-14 <b>Analys</b>	0,8 %	2 %	

### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Bolaget har deltagit i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till organisationens förfogande vid behov. Arbetet med informationssäkerhet bedrivs strukturerat enligt fastställt årshjul i syfte att säkerställa kontinuitet och efterlevnad av gällande regelverk. Arbetet med att stävja välfärdsbrottslighet pågår i bolaget, under perioden har en översyn kopplat till hanteringen av evenemangskalendern som bolaget publicerar på sin hemsida påbörjats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap samt bidra till återkommande kommunikationsinsatser om egenberedskap till stadens invånare	<p> Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov och bidra i arbetet med kommunikativa insatser om egenberedskap.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har deltagit i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till organisationens förfogande vid behov.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts <b>Analys</b>		100 %	
	  Andel upphandlingar som innehåller krav på arbetsrättsliga villkor <b>Analys</b>		0 %	

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Arbetet med att strukturera avtalskatalogen har fortsatt under perioden och bidrar till stärkt avtalsuppföljning och förbättrad kontroll. Bolaget deltar även i det stadsövergripande uppdraget att vidareutveckla arbetssätt, verktyg och koncept för digital närvaro i syfte att stärka det förebyggande arbetet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Aktivitet
	<p>  Kommunstyrelsen ska i samarbete med socialnämnden samt i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsdelsnämnderna och Stockholm Business Region AB vidareutveckla arbetssätt, verktyg och koncept för digital närvaro i syfte att stärka det förebyggande arbetet</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inga avvikelser. Arbeta påbörjats med styrgrupp och arbetsgrupp upprättad.</p>

### **3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt**



Under perioden har Stockholm Business Region fortsatt att stärka Stockholms internationella position som en öppen, hållbar och kreativ stad. Arbetet har bedrivits med utgångspunkt i Stockholms samlade erbjudande som plats för företagande, innovation, besök, investeringar, talanger och evenemang.

### **Övrigt**